

排出量削減の証明と カーボンクレジット

カーボンクレジット

課題

排出量可視化ニーズの高まり

行政、金融業界からの圧力により、あらゆる産業でCO₂排出量可視化ニーズが高まる

先行するカーボンニュートラル 関連サービスとの差別化

今までよりも排出量を抑えた機器の提供は競争が激化しており、明確な差別化が必要

解決策

排出量削減、吸収、除去を ブロックチェーンで証明

低排出機器使用による排出量削減、吸収、除去を可視化、ブロックチェーンで証明

カーボンクレジットの発行

排出量の削減、吸収、除去量に応じたブロックチェーン上のトークンとしてカーボンクレジットを発行、管理、流通

ユーザーにもたらす効果

排出量削減、吸収、除去の 真正性のある証明

将来的に財務情報に近い扱いになる可能性のある排出量削減の証跡を検証・監査が可能な形で記録

カーボンクレジット 販売の機会を与える

カーボンクレジットなどの環境価値を流通市場で売買することでユーザーが販売益を獲得する

カーボンニュートラル 追加投資を促進

クレジット販売益を投資回収やさらなる設備投資に回し、顧客企業のカーボンニュートラル推進に貢献

スキーム

削減量証明・クレジット発行プラットフォームのイメージ図

削減量証明とクレジット発行で顧客の追加設備投資を促す

