

サプライチェーンの壁を越え、 流通に新たな 価値を創造する

トレーサビリティ

課題

責任あるサプライチェーン

流通コンプライアンスおよび
透明性の説明責任が求められる

模造品不正流通

2022年は250兆円にのぼる模造品・
海賊版の被害が予想される(財務省)

解決策

流通経路の把握

モノの移転・取引記録を
改ざん出来ない形で入力・共有

タグを利用した記録

タグ読み取りを基にした記録、
同一性の確保

効果

説明責任

サプライチェーンの透明性実現

売上向上

模造品、正規品不正転売で
奪われた機会損失を抑止

ブランディング

真贋証明による信用力確立

スキーム

